

INFORMAČNÍ KAMPAŇ PROJEKTU OČIMA ŽEN „10 MÝTŮ Z OBLASTI ROVNÝCH PŘÍLEŽITOSTÍ ŽEN A MUŽŮ“



Projekt Očima žen je zaměřen na podporu rovných příležitostí žen a mužů, především na podporu vyváženého zapojení žen a mužů do rozhodovacích politických a ekonomických procesů.

Cílem projektu je vytvoření komunikační platformy – prostoru pro sdílení informací, který má potenciál změnit stereotypní vnímání rolí žen a mužů v současné společnosti.

Informační a vzdělávací kampaní chceme tato témata pozitivně komunikovat, odbourávat mýty, posilovat principy tolerance a demokratických hodnot.

Pokud máte zájem o aktivity projektu (think tanky, vzdělávací semináře, putovní výstavu, doprovodné kulturní akce, informační materiály), kontaktujte:

Centrum komunitní práce, z. s.

Koněvova 18, 400 01 Ústí nad Labem

info@ckpul.cz, tel. 475 201 096

**fond
pro NNO**

NROS
Nadace rozvoje občanské společnosti

nadace
partnerství
LIDÉ A PŘÍRODA

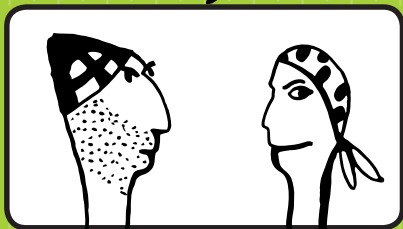
ISLAND
LICHTENŠTEJNSKO
NORSKO
**eea
grants**

Podpořeno grantem z Islandu, Lichtenštejska a Norska v rámci EHP fondů.
www.fondnno.cz a www.eegrants.cz

1.

Jsme na tom
stejně, kotě

?!



Ve zrovnoprávnění žen a mužů došlo k obrovskému pokroku. V zákonech je nerovností mezi ženami a muži již jen velmi málo. Stále ale **existuje velký prostor pro zlepšení v praxi.**

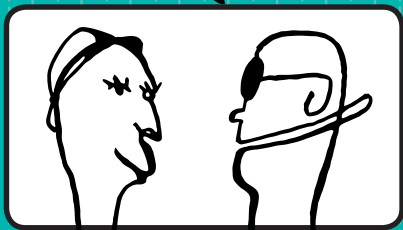
- Ženy a muži nemají rovné podmínky v zaměstnání.
- Ženám a mužům hrozí jiná míra násilí.
- Ženy se obtížně dostávají do vedení.
- Muži a ženy jsou stereotypně zobrazováni v médiích i v jazyce.

To jsou stále oblasti, kde můžeme dosáhnout zlepšení.

2.

Ženská, když si umane,
dokáže cokoliv

?!

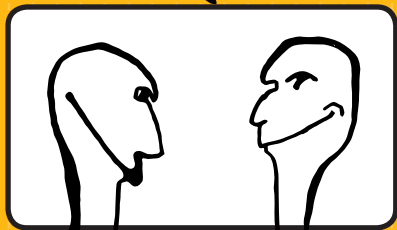


Žen ve vysokých pozicích přibývá, ale nerovnovážený stav ve vedení firem i v politice se mění jen velmi pomalu. Ženy se totiž při postupu v kariéře často dostanou do situace, kdy si samy sebe na špičkové pozici dokážou představit. Začnou-li ovšem vyvíjet snahu o postup, narazí na neviditelnou a těžko definovatelnou překážku, která jim brání vyšších pozic dosáhnout. Této bariéře se říká **skleněný strop** a zapřičiňuje, že ženy jen zřídka dosahují nejvyšších politických, ekonomických, akademických a profesních pozic.

3.

Chlapi to teď prostě
mají horší

?!



Postavení mužů ve společnosti je v mnoha ohledech privilegované – muži zastávají nejprestižnější funkce a mají lepší přístup k ekonomickým zdrojům. **Muži se ale také potýkají s řadou překážek a nerovností.** Mají ztížený přístup k péči o své děti (v roce 2013 čerpalo rodičovský příspěvek jen 5 200 mužů, což je 1,8 % z celkového počtu příjemců). S tím souvisí i nerovnost ve svěřování dětí jednomu z rodičů po rozvodu, kdy ve většině případů zůstanou děti s matkou. Na tyto a další aspekty poukazují mnohá feministická hnutí i organizace věnující se speciálně tématu mužství v naší společnosti (např. Liga otevřených mužů).

4.

Tyhle kvóty akorát
podporují
nemožný ženský

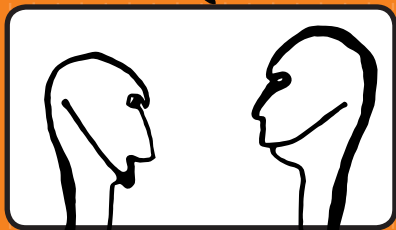
?!



„Příklady ze zahraničí ukazují, že jsou-li kvóty nastaveny dobře, jsou nejefektivnějším a nejlevnějším způsobem jak **zvýšit zastoupení žen v politice**. Podíváme-li se např. právě na země s legislativními kvótami, všechny jsou na tom lépe než Česká republika se svými 19,5 % žen ve Sněmovně – Belgie 41,3 %, Španělsko 39,7 %.“ (Fórum 50 %) Důležité je uvědomit si, že kvóty jsou opatřením, které se netýká výhradně žen, ale i mužů, a brání v překlopení do opačného stavu – podreprezentace mužů v rozhodovacích pozicích. Stejně tak jsou opatřením dočasným, které pomáhá narovnáni stavu a po naplnění svého cíle je opět zrušeno.

5.

Ženská bere míň,
vždyť taky míň maká



Podmínky žen při získání lepšího finančního ohodnocení jsou ztíženy z několika důvodů. Ženy mívají menší sebevědomí a mnohdy se stydí vyjednat si lepší plat či je jim automaticky nabízena nižší mzda. Nemají také tolik příležitostí jako muži upevnit svoji pracovní pozici během neformálních setkávání (při sportu nebo na skleničce). Na ženách v naší společnosti leží také větší část péče o rodinu a domácnost, a proto nemají tolik prostoru pro rozvíjení kariéry. V České republice **mají ženy plat v průměru o 22 % nižší než muži**, na stejných pozicích je to 13 %. Česká republika je zemí s třetím nejhorším výsledkem v EU.

6.

Feministky by z chlapů
nejradši měly otroky

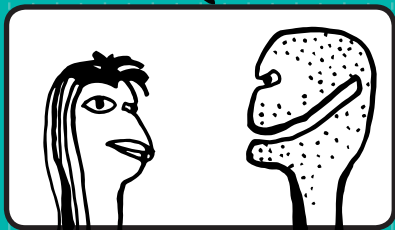
?!



Feministky chtějí narovnění a zrovnoprávnění stavu, který je nespravedlivý ke všem. Kromě toho, že současná situace znesnadňuje ženám dosahovat na některé pozice, má vážné důsledky i pro muže. Existuje velké množství feministických proudů s různými zájmy, a nelze tedy mluvit o jednotném cíli hnutí. V České republice je nejvíce zastoupen **liberální feminis-**
mus, který se snaží o rovnoprávnost obou pohlaví, nikoli vítězství jednoho z nich, a klade důraz na individuální schopnosti a zájmy lidí.

7.

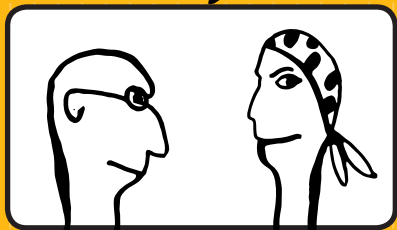
Fotbal a politika
je pro chlapy



Do politiky určitě nechtějí vstupovat všechny ženy, ale ani všichni muži. Žen je ve společnosti cca 50 %, v politice jich ale najdeme mnohem méně, většinou ani ne pětinu. Považujeme za spravedlivé, aby ženy mohly reprezentovat své zájmy i v politice, proto chceme posílit jejich postavení. **V České republice mají ženy největší zastoupení v komunální politice, a to 27 %. V Poslanecké sněmovně je to jenom 20 %, v Senátu dokonce 18,5 %.** Přitom zájmy skupiny lidí jsou při rozhodování dostatečně zastoupeny až při překročení hranice 30 %.

8.

Vždyť to tak říkali
i v televizi



Média společnost nejen pasivně reflektují, ale také ji aktivně formují a vytvářejí. Média vybírají, o čem budou veřejnost informovat, a určují, co je a není důležité. Tím ovlivňují veřejné mínění. A právě způsob, jak v médiích vybírají témata, strukturují rozhovor a kontrolují diskusi, představuje hlavní aspekt jejich vlivu.

Témata dotýkající se žen jsou dlouhodobě podprezentována a ženy i muži jsou v médiích zobrazováni stereotypně. Tento stav je ovlivněn i nízkým zastoupením žen na vedoucích pozicích v médiích. „**Z celkového počtu 187** porovnávaných vedoucích a manažerských pozic **46 zastávají ženy, jejich podíl na vedení tedy činí 24,6 %.**“ (www.datovazurnalistika.cz)

9.

To jako místo host
máme říkat „hostka“

?!



Genderově korektní jazyk, tedy používání mužských i ženských tvarů podstatných jmen, je v některých oblastech přikázáno zákonem (například v pracovních inzerátech), jinde to přikazují dobré mravy „vážené dámy, vážení pánové“. Existuje však i **jazykové zneviditelňování**, které je prostředkem diskriminace, jež často není na první pohled patrná. Mohou tak být zneviditelňovány ženy, používá-li se výhradně tzv. generické maskulinum, tj. označení mužským rodem v obecném smyslu – „studenti“ či „pacienti“ i v případech, kdy převažují ženy (např. „vstup pro pacienty porodnice“).

10.

S ženskou logikou
nic nevymyslíš

?!



Mnoho povolání a oborů lidské činnosti bylo dříve považováno za doménu jiného pohlaví než dnes. Příkladem může být informatika, která byla dříve oborem žen, nebo farmacie, které dříve dominovali muži, zatímco dnes je tomu v obou případech naopak. Pod vlivem profesních stereotypů dokonce počet žen v některých oborech klesá. **Zatímco v roce 1984 studovalo v USA informatické obory 34 % žen, v roce 2014 už to bylo pouhých 19 %.** Pokud nebudeme o povoláních uvažovat stereotypně, dosáhneme v nich lepších výsledků a budou se jimi zabývat nejschopnější lidé.

INFORMAČNÍ KAMPAŇ PROJEKTU OČIMA ŽEN POŘÁDAJÍCÍ ORGANIZACE

Centrum komunitní práce Ústí nad Labem, z. s. – CKP – nositel projektu

Centrum komunitní práce je nezisková organizace, jejímž posláním je rozvíjet terciární sektor a posilovat jeho konkurenceschopnost na evropském sociálním trhu. Sdružení pracuje již patnáct let v oblasti rozvoje lidských zdrojů, podpory neziskového sektoru a čerpání fondů EU a je držitelem Certifikátu ČSN EN ISO 9001:2001. Organizace byla nositelem téměř sedmdesáti projektů zaměřených na rozvoj lidských zdrojů a vzdělávání podpořených z EU a dalších zdrojů. Rovněž je zkušeným realizátorem a partnerem nadnárodních projektů.

CKP, z. s. | Koněvova 18, 400 01 Ústí nad Labem

tel. 475 201 096, info@ckpul.cz, www.ckpul.cz, www.centrumhestia.cz

NE závislé Sociálně Ekologické HNUTÍ – NESEHNUTÍ – partner projektu

Hnutí vzniklo v roce 1997 jako nezisková organizace, která vnímá ekologické problémy ve spojitosti s jejich sociálními příčinami a důsledky, a zabývá se tak nejen ochranou životního prostředí, ale i ochranou lidských práv, včetně práv žen. Aktivně se podílí na utváření vhodného prostoru, v němž by se měnily postoje k řešení otázek stereotypního rozdělení rolí a nerovného postavení žen a mužů v různých oblastech. Mezi nejdůležitější témata programu v současnosti patří sexistické zobrazování žen a mužů v reklamách a médiích, systémová změna v českém podnikání a problematika nerovného odměňování žen a mužů.

NESEHNUTÍ Brno | tř. Kpt. Jaroše 18, 602 00 Brno

tel. 543 245 342, brno@nesehnuti.cz, www.nesehnuti.cz

Sdružení pro vzdělávání komunit – SVK – partner projektu

SVK, z. s. se během své třináctileté činnosti, kromě realizace vlastních projektů či projektů v partnerství, podílelo na desítkách dodávek služeb vzdělávacího, analytického, asistenčního a organizačního charakteru, zpravidla v rámci projektů kofinancovaných z veřejných zdrojů. Sdružení je velmi aktivní v regionálním veřejném životě, spolupracuje s místní nadací na podporu komunitního života v regionu, na rozvoji firemního dárcovství a tématech trvale udržitelného rozvoje.

SVK, z. s. | Koněvova 18, 400 01 Ústí nad Labem

tel. 602 942 728, tomas@komunitninadace.cz, www.komunitninadace.cz