

SEXISTICKÁ REKLAMA

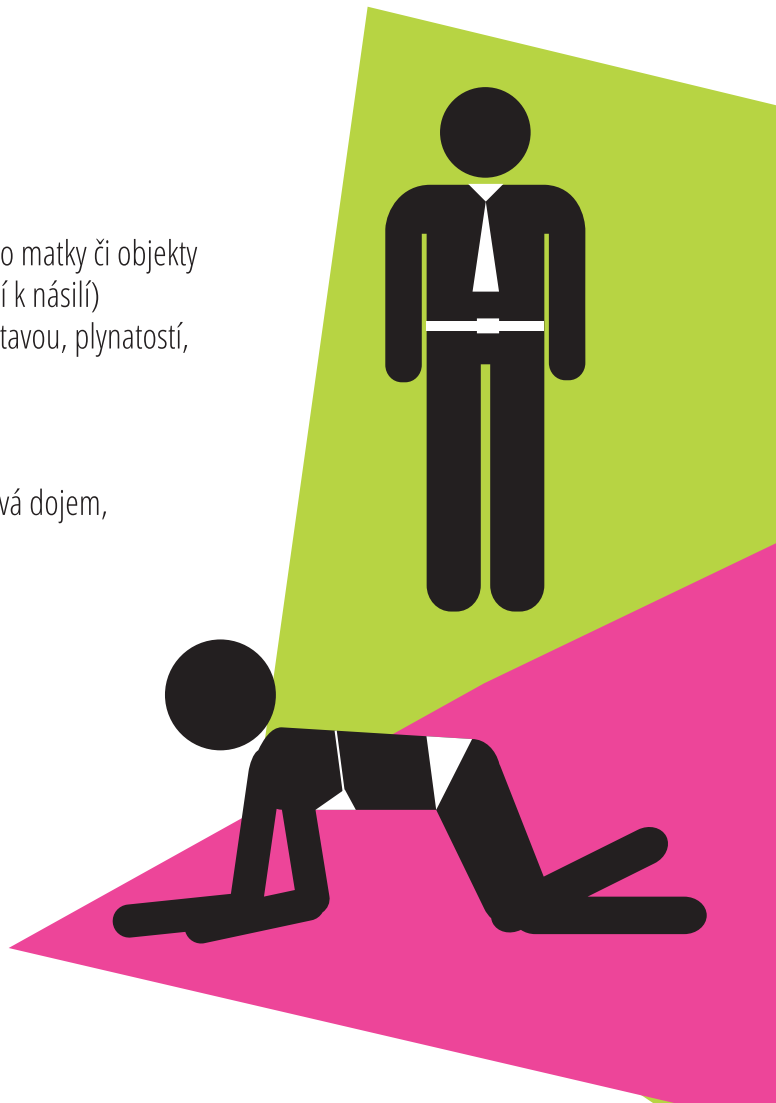
CO JE TO?

Sexismus funguje na podobném principu jako ostatní druhy diskriminace (např. rasismus). Stojí na představách o chování či vlastnostech určité skupiny, která je definována společným znakem (v tomto případě pohlavím), a tyto předsudky jsou vztahovány na všechny příslušníky dané skupiny bez ohledu na jejich individuální osobnost.

Vychází z přesvědčení o vlastnostech či schopnostech příslušníků dané skupiny (např. „muži nezvládnou více věcí najednou“) nebo jejich „správných“ rolích či postavení, které mají zaujímat („ženy patří k plotně“), a odrážejí se v postojích, chování nebo nerovném přístupu k mužům a ženám.

JAK JI POZNÁME?

- Sexistická reklama zobrazuje ženy a muže stereotypně (ženy jako matky či objekty touhy, krásné, mladé a zranitelné, muže jako experty, s blízkostí k násilí)
- Zobrazuje ženy v podřadných funkcích (slabé, s problémy s postavou, plynatostí, či jako hlupačky)
- Zobrazuje muže jako nešikovné v domácnosti, experty ve světě práce či jako osoby ovládané jen pudy
- Ženy jsou zobrazeny především v domácnosti a tak, že to vyvolává dojem, že v manželství a úklidu nacházejí životní naplnění
- Ženy jsou oproti mužům spoře oděné
- Muž je zobrazován v dominujících pozicích
- Ženy jsou omezovány na svou sexualitu
- Snižuje ženy či muže na úroveň produktů
- Žena v reklamě není celá, ale jsou zobrazeny pouze části jejího těla, a to sexualizovaně
- Reklama zobrazuje pouze těla odpovídající ideálům krásy (vyhublá, mladá, ...)
- Zlehčuje násilí tím, že ho zobrazuje esteticky apod.



JAK NA NÁS PŮSOBÍ?



Reklama prodává více než jen zboží. Představuje zároveň hodnoty a kulturní vzorce (např. mužství a ženství), které zpětně ovlivňují náš pohled na svět i nás samotné.

Reklama sice tyto stereotypní obrazy nevymyslela, avšak jejich opakovaným užíváním se podílí na udržování prostředí, které podporuje sexistické postoje, sexuální obtěžování a násilí na ženách a přispívá k udržování nerovnosti mezi muži a ženami.

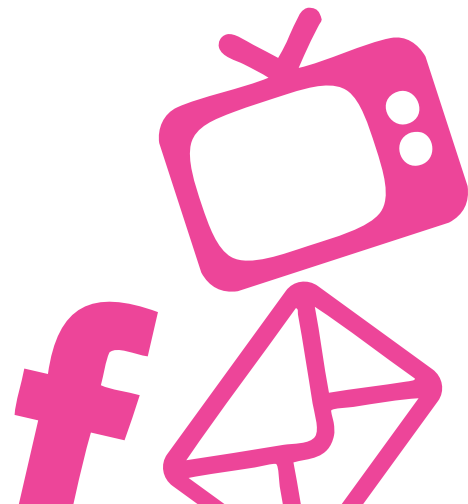
Využívání stereotypů vede k přehlížení širokého spektra rolí, zkušeností a vlastností reálných žen a mužů.

Sexistické reklamy mají vliv na formování identity mladých žen a mužů. Ovlivňují jejich životy a rozhodnutí, jakou kariéru si zvolí. Ženy tak končí u „ženských“ profesí, které nabízejí omezené pracovní příležitosti, zatímco muži jsou vedeni k výzkumu, vědě a technickým profesím, které nabízejí lepší pracovní příležitosti.

Mediální obsahy, které představují ženy a dívky jako objekty, nebo jejich znázornění omezené na stereotypy vztahující se k ženám (jejich chování, vlastnostem, rolím, které by měly zastávat), mohou vést v některých případech k násilí na základě pohlaví, a to jak ve virtuálním, tak v reálném světě, včetně (kybernetické) šikany, obtěžování, znásilnění, ...

CO PROTI TOMU MŮŽEME UDĚLAT?

- Nominovat sexistickou reklamu do anticeny Sexistické prasátečko (www.prasatecko.cz)
- Psát firmám, které se prezentují sexistickou reklamou, že se vám to jako potenciálním zákazníkům a zákaznicím nelíbí (na jejich facebook, e-mail firmy, poštou, ...)
- Podat podnět na sexistickou reklamu Radě pro reklamu, Radě pro rozhlasové a televizní vysílání či Krajskému živnostenskému úřadu
- Všimnout si genderových stereotypů, reflektovat je a zasazovat se o rovnost žen a mužů



Jsme nezávislá nezisková organizace sídlící v Brně. Cílem všech našich ekologických a lidskoprávních aktivit je ukázat, že změna společnosti založená na respektu k lidem, zvířatům i přírodě je možná a musí vycházet především zdola. Proto podporujeme angažované lidi, kteří se zajímají o dění okolo sebe a kteří považují zodpovědnost za život na naší planetě za nedílnou součást své svobody.

NESEHNUTÍ

svoboda – zodpovědnost – angažovanost

Třída Kpt. Jaroše 18, 602 00 Brno

Tel.: 543 245 342

E-mail: brno@nesehnuti.cz

www.nesehnuti.cz | www.zenskaprava.cz

Vydání letáku podpořila Nadace Open Society Fund Praha v rámci programu Dejme (že)nám šanci, který je financován z Norských fondů.

Vytištěno na recyklovaném papíře.

